Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Б2.У.1. Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Стратегическое управление организацией
Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Авторы О.Н. Баева, Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Вид и тип практики

Вид практики: производственная.

Тип практики: по профилю профессиональной деятельности.

2. Задачи практики

Формирование навыков и умений по поиску, анализу и оценки информации для последующей подготовки и принятия решений в области стратегического и оперативного управления организацией

В процессе прохождения практики студент должен формирует умения и навыки при решении следующих задач.

1. Поиск, сбор, анализ и синтез информации, характеризующей деловую активность и эффективность экономического агента
2. Поиск, сбор, анализ и синтез информации, характеризующей внешнюю среду экономического агента.
3. Изучение основных параметров, критериев, позволяющих оценить объем, структуру и взаимосвязи хозяйственных процессов экономического агента и его эффективность.
4. Выявить сложившиеся тенденции в происходящих хозяйственных процессах экономического агента и его внешней среде.
5. Определить основные причины изменений в эффективности хозяйственной деятельности экономического агента.
6. Обобщение и систематизация полученных результатов исследования деятельности экономического агента.

3. Способы, формы и места проведения практики

Способ(ы) проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно.

Места (место) проведения практики: профильная организация, образовательная организация, структурные подразделения университета, предназначенные в том числе для проведения практики.

Инвалидам предоставляются места практик по их желанию с учетом их возможностей и особенностей.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен сформировать определенные компетенции, приобрести определенные практические умения и навыки.

Компетентностная карта практики

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способность решать задачи стратегического и тактического управления организацией

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые УНы
ПК-1 Способность решать задачи стратегического и тактического управления	У. Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации

Компетенция	Формируемые УНы
организацией	Н. Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации

5. Место практики в структуре образовательной программы

Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Практика студентов очной формы обучения проводится в семестре 22. Практика базируется на освоении следующих дисциплин: "Исследование рынков", "Управление человеческими ресурсами", "Управленческая экономика", "Менеджмент, ориентированный на рынок", "Оценка эффективности управления", "Стратегический менеджмент".

6. Объем практики

Составляет 9 зачетных единиц (6 нед.).

7. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, связанные с будущей профессиональной деятельностью, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроля
1	Подготовительный	Подготовительная	Творческое задание
2	Основной	Основной	Отчет
3	Заключительный	Заключительный	Отчет

8. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающийся представляет письменный отчет и отзыв руководителя по практической подготовке от университета, в случае прохождения практики в университете, и от руководителя по практической подготовке от профильной организации в случае прохождения практики в профильной организации.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	Подготовительный	ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации	Подготовительная. План	отражает особенности объекта анализа (0-5); соответствует исторически-логическому подходу к исследованию (0-3) (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
		ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации	Подготовительная. Программа исследований.	систематизирована (0-3); определены основные группы показателей для проведения исследования (0-4) (7)
2	Основной	ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации	Основной. Анализ деловой активности / макроэкономический анализ.	Уровень полноты анализа (20)
		ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации	Основной. Анализ использования ресурсов /влияние факторов на объект исследования.	Уровень полноты анализа (20)
		ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации	Основной. Анализ финансовых результатов / основных проблем, связанных с объектом исследования.	Уровень полноты анализа (20)
		ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации	Основной. Характеристика объекта исследования.	Собранная информация позволяет характеризовать объект исследова-ния (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			выводов по оценке стратегических и тактических решений организации		
3	Заключительный	ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации	Заключительный. Защита.	уровень аргументированности, точности (0-3); качество презентации (0-2); ответы на вопросы) (0-5) (10)
		ПК-1	У.Уметь формировать систему показателей для оценки эффективности стратегических и тактических решений организации Н.Владеть навыками расчета и систематизации выводов по оценке стратегических и тактических решений организации	Заключительный. Оформление и сдача отчета	Соответствие требованиям к оформлению отчета (0-5) Соблюдение сроков сдачи (0-5) (10)
	Промежуточная аттестация				100

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики, содержатся в Приложении 8.

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Ляпунов С. И., Млодик С. Г., Попов В. М. Бизнес-планирование. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ В. М. Попов [и др.].- М.: Финансы и статистика, 2009.-815 с.
2. Асланов Т. А. Как увеличить объем продаж. [практическое руководство]/ Тимур Асланов.- М.: Имидж-Медиа, 2010.-197 с.
3. Малецкая М. Б. Логистика. учеб. пособие/ М. Б. Малецкая.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-71 с.
4. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее - к человеческой душе. Marketing 3.0 : From Products to Customers to the Human Spirit/ Филип Котлер, Айвен Сетиаван, Хермаван Картаджайя.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.-223 с.
5. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности. учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки РФ. 4-е изд./ А. Н. Асаул.- СПб.: Питер, 2013.-347 с.

6. Абрютина М. С. Экономический анализ торговой деятельности. учеб. пособие/ М. С. Абрютина.- М.: Дело и сервис, 2000.-512 с.
7. Чернов В. А. Владимир Анатольевич, Баканов М. И. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес. учеб. пособие для вузов. рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник". 2-е изд., перераб. и доп./ В. А. Чернов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.-639 с.
8. Акулич И.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / И.Л. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 512 с. — 978-985-7081-32-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28128.html
9. Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html
10. Захарова Ю.А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / Ю.А. Захарова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 125 с. — 978-5-394-01537-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57065.html
11. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с. — 978-5-394-02217-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52272.html
12. Резник Г.А. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Резник, А.А. Малышев. — Электрон. текстовые данные. — Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ЭБС АСВ, 2013. — 112 с. — 978-5-9282-0977-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75312.html
13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — 978-985-503-569-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67610.html
14. Смоловик Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Смоловик. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69563.html
15. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Тебекин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 355 с. — 978-5-394-00571-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.html
16. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.html

б) дополнительная литература:

1. Канке А. А. Алла Анатольевна, Кошевая И. П. Ирина Птровна Логистика. учеб. пособие [для вузов]. допущено Советом УМО по образованию в обл. менеджмента/ А. А. Канке, И. П. Кошевая.- М.: КноРус, 2011.-314 с.
2. Кретов И. И., Садченко К. В. Логистика во внешнеторговой деятельности. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. маркетинга. 3-е изд., перераб. и доп./ И. И. Кретов, К. В. Садченко.- М.: Дело и сервис, 2011.-265 с.
3. Сергеев В. И., Эльяшевич И. П., Сергеев В. И. Логистика снабжения. учеб. для вузов. допущено УМО по образованию в обл. логистики/ В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич.- М.: Рид Групп, 2011.-416 с.

4. Гаррисон А., Ван Гок Р. Логистика. Стратегия управления и конкурирования через цепочки поставок. Logistics Management and Strateqy. пер. с 3 англ. изд.. учебник/ Алан Гаррисон, Р. Ван Гок.- М.: Дело и сервис, 2010.-368 с.
5. Бураков В. И. Международные логистические системы/ В. И. Бураков.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-174 с.
6. Просветов Г. И. Георгий Иванович Управление продажами: задачи и решения. учеб.-практ. пособие/ Г. И. Просветов.- М.: Альфа-Пресс, 2009.-279 с.
7. Годин А.М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Годин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 184 с. — 978-5-394-02629-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60692.html
8. Девяткин Е.А. Теория и практика конкуренции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 232 с. — 978-5-374-00123-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10860.html
9. Лесли де Чернатони Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / деЧернатони Лесли, МакДональд Малькольм. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 5-238-00894-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71210.html
10. Михненко П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / П.А. Михненко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 304 с. — 978-5-4257-0034-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17048.html
11. Пустынникова Е.В. Интегрированная логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 316 с. — 978-5-4383-0151-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66788.html
12. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 583 с. — 978-5-238-01178-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71187.html
13. Фролов Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 124 с. — 978-5-243-00320-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26631.html
14. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.К. Чиркунова, Е.Е. Киреева— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29796.html.

в) ресурсы сети Интернет:
– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем
– MS Office,
– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

12. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Лаборатория региональных экономических исследований,

– Научно-исследовательская студенческая лаборатория исследования рынков и проблем управления

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться лабораториями, кабинетами, мастерскими, библиотекой, чертежами и чертежными принадлежностями, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Форма титульного листа отчета о прохождении практики

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра менеджмента и сервиса

Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ

обучающегося магистратуры группы _____ _____
Фамилия И.О.

Руководитель(-и) по практической подготовке
от университета _____
ученое звание, должность, Фамилия И.О.

Иркутск, 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форма индивидуального задания, выполняемого в период практики

Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

для обучающегося магистратуры группы _____ _____
Фамилия И.О.

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

№	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью при прохождении практики	Планируемые сроки выполнения (с « » _____ по « »_____)	Отметка руководителя (-лей) по практической подготовке от университета о выполнении (подпись)

Задание выдал:
Руководитель по практической подготовке
от университета
_____
ученое звание, должность, Фамилия И.О.

Задание получил:
Обучающийся группы _____ _____ _____
подпись Фамилия И.О.

Согласовано:
Руководитель по практической подготовке
от профильной организации
_____
(юридическое наименование организации)
_____
подпись должность, Фамилия И.О.

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка проведен.
Руководитель (-и)по практической подготовке
от профильной организации _____
подпись должность, Фамилия И.О.

С инструктажем ознакомлен, обязуюсь выполнять

Обучающийся группы _____ _____ _____

подпись Фамилия И.О.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
(рекомендуемое)

Дневник прохождения практики

Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

обучающегося магистратуры группы _____ _____
Фамилия И.О.

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Отметка руководителя по практической подготовке (от университета или от профильной организации, подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
(при прохождении практики
в профильной организации)

Форма отзыва руководителя практики от профильной организации

ОТЗЫВ

руководителя по практической подготовке от профильной организации/
руководителя по практической подготовке от университета
на обучающегося _____ группы _____
Байкальского государственного университета, проходившего практику в/на

_____

_____

(юридическое наименование организации)

Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Содержание отзыва:

- полнота изучения всех вопросов, предусмотренных программой практики;
- проявление обучающимся самостоятельности и творческого подхода к работе;
- участие обучающегося в текущей работе или решении перспективных задач цеха, отдела, службы, бюро, организации;
- участие обучающегося в разработке или реализации проектов;
- соблюдение правил внутреннего трудового распорядка, требований охраны труда и техники безопасности;
- трудности, препятствовавшие нормальному прохождению практики;
- замечания и пожелания факультету/ институту ФГБОУ ВО БГУ.

Руководитель по практической подготовке от профильной организации/
Руководитель по практической подготовке от университета

_____

(Фамилия И.О., должность, подпись, печать)

М.П.

Адрес организации:

_____

Контактная информация (тел., e-mail):

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
(обязательное)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Бланк оценки результатов прохождения практики

обучающегося магистратуры группы _____ _____
Фамилия И.О.

№	Оцениваемые показатели (в полном соответствии с разработанным ФОС)	Оценка (в баллах) максимальная	Оценка фактическая
1	Подготовительная. План. Критерий: отражает особенности объекта анализа (0-5); соответствует исторически-логическому подходу к исследованию (0-3) .	8	
2	Подготовительная. Программа исследований. Критерий: систематизирована (0-3); определены основные группы показателей для проведения исследования (0-4) .	7	
3	Основной. Анализ деловой активности / макроэкономический анализ. Критерий: уровень полноты анализа .	20	
4	Основной. Анализ использования ресурсов /влияние факторов на объект исследования. Критерий: уровень полноты анализа .	20	
5	Основной. Анализ финансовых результатов / основных проблем, связанных с объектом исследования. Критерий: уровень полноты анализа .	20	
6	Основной. Характеристика объекта исследования. Критерий: собранная информация позволяет характеризовать объект исследова-ния .	5	
7	Заключительный. Защита. Критерий: уровень аргументированности, точности (0-3); качество презентации (0-2); ответы на вопросы) (0-5) .	10	
8	Заключительный. Оформление и сдача отчета. Критерий: соответствие требованиям к оформлению отчета (0-5) соблюдение сроков сдачи (0-5).	10	
	Общее количество баллов	100	

Общая оценка за прохождение практики _____
Комментарии и пожелания (при наличии)_____
_____
_____

Руководитель по практической подготовке
от университета _____ _____
подпись ученое звание, должность, Фамилия И.О.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Структура отчета о практической подготовке

Титульный лист
Индивидуальные задания, выполняющиеся в период практики (не входит в общую нумерацию)
Оглавление
Введение
Раздел 1
  1.1. ……
  1.2. ……
  ……
Раздел 2
  2.1. ……
  2.2. ……
  ……
Раздел ……
Заключение
Приложения к отчету
Дневник прохождения практики (если предусмотрен программой практики)
Отзыв руководителя (руководителей) практической подготовки от университета/ профильной организации (если предусмотрен программой практики)
Бланк оценки результатов прохождения практики руководителем (руководителями) от университета.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Практика проводится в организациях и подразделениях любых сфер деятельности, некоммерческих организациях, органах муниципального и регионального управления, с которыми у ФГБОУ ВО «БГУ» заключены договоры о практической подготовке.

Продолжительность практики определяется учебным планом подготовки и составляет 6 недель, 9 зачетных единиц.

Период проведения практики может быть изменен при обучении по индивидуальному учебному графику.

Студент направляется на практику приказом по личному составу студентов, который издается не позднее одного дня до начала ее прохождения.

Руководитель практики от университета:

– устанавливает связь с руководителями практики от предприятия;

– утверждает индивидуальные задания студентам;

– осуществляют контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания установленным образовательной программой требованиям к содержанию соответствующего вида практики;

– оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе;

– оценивает результаты выполнения студентами программы практики.

При прохождении практики студенты имеют право:

– самостоятельно осуществлять поиск места практики или проходить практику по месту работы (работающие студенты), если она соответствует профилю образовательной программы;

– выбирать тему исследования с учетом предполагаемого места практики;

– на высококвалифицированное и своевременное руководство практикой;

– на пользование компьютерной техникой, библиотекой и читальными залами университета при написании отчета по практике.

Выбор объекта и целей исследования определяют методы и приемы исследования.

В качестве объекта исследования могут быть выбраны:

а) организация в целом, ее подразделение или отдел, цех, филиал и пр.;

б) процесс или явление, происходящие в организации (например, процесс материально-технического снабжения, производства, оказания услуги и пр.);

г) рынок, отрасль или их отдельные сегменты;

д) иное, по согласованию с руководителем практики от университета.

Рекомендуется выбирать объект, сбор информации по которому не сопряжен с поиском косвенной, экспертной, недостоверной и неполной информацией, а также разглашением государственной тайны (закрытые предприятия).

При оформлении отчета о прохождении практики следует придерживаться правил, описанных в методических указаниях по подготовке выпускной квалификационной работы.

Содержание оглавления определяется планом исследования. Обязательно наличие списка литературы. Объем отчета – 20-22 страницы.

Во введении необходимо указать место прохождения практики ее цель и задачи.

План проведения исследования определяется объектом и тематикой исследования. Структура и содержание плана, уровень его детализации определяется совместно с руководителей практики от университета.

Возможны следующие варианты исследования.

Вариант 1. Объект анализа – юридически оформленная самостоятельная единица – акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, индивидуальный предприниматель, финансово-самостоятельный филиал организации.

В этом случае рекомендуется использовать методику комплексного анализа, включающую следующие разделы.

1. Краткая характеристика предприятия.

Раздел носит описательный характер, дающий возможность представить характер деятельности предприятия. Последовательность изложения материала рекомендуется следующая.

Полное название предприятия, далее – краткое.

Местонахождение предприятия.

Юридическая форма.

Основной профиль деятельности.

Краткая история развития предприятия (с указанием смены деятельности).

Место предприятия на рынке (крупное, небольшое, работает в определенном сегменте и пр.).

2. Анализ внутренних и внешних условий деятельности.

Основные конкуренты, клиенты и поставщики предприятия.

Осуществлялась ли инвестиционная деятельность в отчетном периоде, если да, то на что была направлена.

Какие существенные изменения произошли на предприятии в отчетном периоде. Сильны и слабые стороны предприятия при работе на рынке.

3. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг)
Динамика и структура объема произведенной продукции (работ, услуг). Если объем производства и реализации не совпадают, то отражают динамику и структуру реализованной продукции, а также изменение остатков нереализованной продукции.
Динамика цен (расценок, тарифов). Определение факторов, повлиявших на изменение объема произведенной продукции.
4. Анализ использования основных средств (фондов)
Динамика и структура величины основных средств по остаточной или первоначальной стоимости. Динамика использования основных средств (фондов). Определение факторов, повлиявших на изменение использования основных средств (фондов)
5. Анализ использования материальных ресурсов
Динамика и структура стоимости израсходованных материальных ресурсов. Динамика использования материальных ресурсов. Определение факторов, повлиявших на изменение использования материальных ресурсов
6. Анализ использования трудовых ресурсов
Динамика и структура среднесписочной численности работающих. Динамика использования трудовых ресурсов. Определение факторов, повлиявших на изменение использования трудовых ресурсов.
7. Анализ себестоимости объема производства и реализации продукции (работ)
Динамика и структура себестоимости объема произведенной продукции (работ, услуг). Если объем производства и реализации не совпадают, то отражают динамику и структуру себестоимости и реализованной продукции.
Динамика уровня затрат. Определение факторов, повлиявших на изменение себестоимости объема произведенной и реализованной продукции (работ, услуг).
8. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности
Динамика и структура прибыли до налогообложения. Динамика чистой прибыли. Определение факторов, повлиявших на изменение прибыли до налогообложения.
Динамика рентабельности: продаж, продукции (работ, услуг). Определение факторов, повлиявших на изменение прибыли до налогообложения.
При формировании отчетов предприятия в стандарте МСФО можно использовать динамику EBIT, EBITDA.
9. Анализ использования имущества и средств предприятия
Динамика и структура имущества предприятия. Динамика и структура средств предприятия. Динамика использования имущества и средств предприятия: фондоотдача внеоборотных средств и основных средств; коэффициент закрепления оборотных средств; коэффициент оборачиваемости обо-ротных средств, запасов, средств в расчетах; период оборачиваемости (длительность оборота) оборотных средств; оборачиваемость собственных обо-ротных средств;
6) оборачиваемость совокупного капитала; относительная экономия оборотных средств; рентабельность активов; рентабельность собственных средств.
Определение факторов, повлиявших на изменение использования имущества и средств предприятия.
10. Анализ финансового состояния предприятия
Группировки активов предприятия по степени ликвидности и обязательств по срокам погашения. Анализ платежеспособности предприятия: коэффициент абсолютной ликвидности; промежуточный коэффициент покрытия; коэффициент текущей ликвидности; общий коэффициент покрытия; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.
Оценка финансовой устойчивости: коэффициент соотношения собственных и заемных средств; коэффициент финансовой независимости; коэффициент устойчивости финансирования; коэффициент финансовой независимости при формировании запасов и затрат.
Оценка производится с помощью определения динамики и соответствия основных показателей ликвидности нормативам.
11. Выводы по результатам анализа.
Группировка полученных выводов по признакам:
способствовали увеличению производства и реализации продукции (работ, услуг), рентабельности, финансовой устойчивости;
привели к сокращению производства и реализации продукции (работ, услуг), рентабельности, финансовой устойчивости;
факторы роста или сокращения по ресурсам: трудовые, основные средства, материальные ресурсы;
возможен вывод – финансовое результаты улучшаются, финансовое состояние стабильно.
Представленный вариант является комплексным и может быть сужен до экономического (разделы 2-8), финансового (разделы 8-10), некоторые разделы объединены – в соответствии с заданием руководителя и предоставленных организацией данных.
Вариант 2. Объект анализа – юридически самостоятельная единица, не оформляющие основные формы финансовой отчетности. Как правило, это небольшие предприятия, предприятия, использующие ЕНВД.
В этом случае возможен такой план проведения исследования:
1. Краткая характеристика предприятия.

2. Анализ внутренних и внешних условий деятельности.
3. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг)
4. Анализ использования основных средств (фондов)
5. Анализ использования материальных ресурсов
6. Анализ использования трудовых ресурсов
7. Анализ себестоимости объема производства и реализации продукции (работ)
8. Анализ финансового состояния предприятия
9. Выводы по результатам анализа.

Если количество и объем используемых ресурсов невелики, а основные средств арендуются, то разделы 4-6 можно объединить в один с названием «Анализ использования ресурсов предприятия.

Возможно объединение разделов 7 и 8 в один – «Анализ финансовых результатов»

При небольшом объеме информации, также можно объединить разделы 1-2 в один «Краткая характеристика предприятия».

Вариант 3. Объект анализа – структурное подразделение предприятия или организации.

1. Краткая характеристика подразделения.
2. Анализ внутренних и внешних условий деятельности.
3. Анализ объема произведенных работ.
4. Анализ использования ресурсов.
5. Выводы по результатам анализа.

Под внешними условиями для подобных подразделений понимаются отношения с другими подразделениями организации, условия кооперирования, уровень специализации.

Наиболее сложным в анализе подобных объектов выступает раздел «Анализ объема произведенных работ». В одних случаях он измеряется в нормо-часах (производственные подразделения), в других – числом обслуженных клиентов, доходов, числом заключенных договоров, размеров и числом выданных кредитов и пр. Не работая в данном подразделении на штатной должности вполне очевидны проблемы со сбором информации.

В этом случае отсутствует единая методика исследования. Рекомендуется составить план самостоятельно, отдавая предпочтение дедуктивному методу исследования – от общего к частному, и в течение второй недели проконсультироваться с руководителем практики и утвердить последовательность тематического исследования.

Вариант 4. Объект анализа макро- или мезо-объект. План исследования составляется самостоятельно. В качестве примера приведен анализ деятельности отрасли.

1. Краткая характеристика отрасли.
2. Основные тенденции развития.
3. Структура отрасли.
4. Тенденции изменения в отрасли.
5. Вывода по результатам анализа.

Вариант 5. Объект анализа – конкурентоспособность компании

1. Краткая характеристика
2. Анализ деловой активности
3. Анализ внешней среды компании
4. Анализ конкурентных позиций
5. Выводы

Примечания: возможна и иная структура исследования, которая согласовывается с руководителем практики и утверждается в индивидуальном задании

Основная цель проведения анализа – выявление проблем и возможностей развития объекта исследования для формулирования управленческого решения. Анализ ради анализа бесполезен. Управленческие решения – это направленное воздействие на систему или ее элементы. Но не бездумное, а определяемое проблемами или открывающимися возможностями. Поэтому, при выполнении исследования проверьте, что в ходе анализа вы выявили:

- конкретные проблемы внутри организации;
- внешняя среда предоставляет новые возможности для развития;
- во внешней среде происходят изменения, неблагоприятные по отношению к объекту анализа;
- предприятие демонстрирует устойчивый рост и располагает финансовыми возможностями для развития;
- предприятие демонстрирует устойчивый рост и внешняя среда способствует естественному росту;
- рост деловой активности предприятия замедляется или сокращается, при этом конкуренты демонстрируют рост и др.;
- отраслевой (рыночный) анализ позволяют сформулировать проблемы, направленные на управление объектом.

В ходе исследования необходимо продемонстрировать умение использовать различные методы и приемы анализа. При анализе внутренней среды преимущественно используются количественные приемы, но допустимы и качественные, внешней среды – комплексные методы.
Исследование внутренней среды организации опирается на такие количественные методы и приемы экономического анализа как:
определение динамики явления с помощью расчетов абсолютного прироста, темпа роста (темпа прироста);
определение изменения структуры явления путем определения доли отдельных элементов в общем объеме;
составления модели влияния факторов на исследуемое явления.
Примеры использования подобных методов, приемов и показателей, позволяющих оценивать те или иные явления, использование ресурсов хорошо изложены в отечественных учебниках по экономическому анализу, финансово-экономическому анализу.

Информация для проведения экономического и финансового анализа с использованием количественных методов и приемов может быть получена из таких документов как:
форма 0710001 «Бухгалтерский баланс»;
форма 0710002 «Отчет и финансовых результатах»;
форма №1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»;
форма №1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» или № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
форма №1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы»;
форма №1-торговля «Обследование розничной продажи отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп»;
форма №П-1 «Сведения о производстве товаров и услуг»;
форма ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»;
форма № П-2 «Сведения об инвестициях»,
форма № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
форме № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов» и др.
Для определения форм отчетности, присущих данной сфере деятельно-сти рекомендуется воспользоваться системой «КонсультанПлюс» (http://www.consultant.ru) и набрать в поисковой строке: статотчетность ……
Далее следует указать сферу деятельности, например, «статотчетность торговля», «статотчетность промышленность».
Поисковая система предложит приказы Росстата «Об утверждении форм федеральной статистической отчетности» для запрошенной сферы деятельности.

К качественным приемам анализа внутренней среды относятся отдельные блоки таких инструментов как аспект SW SWOT–анализа, тестовый подход, анализ стоимостных цепочек, аспект конкурентных преимуществ матричных моделей.
Аспект SW из SWOT–анализа – экспертная оценка сильных и слабых сторон организации в областях:
1. Продукт (что мы продаем?)
2. Процессы (как мы продаем?)
3. Покупатели (кому мы продаем?)
4. Дистрибуция (как оно доходит до покупателей?)
5. Финансы (каковы цены, издержки и инвестиции?)
6. Администрирование (как мы всем этим управляем?)
Тестовый подход опирается на получение ответов на пять вопросов (тестов: конкурентное превосходство, неподражаемость, долговечность, возможность присвоения, заменимость в таких преимуществах как: материальные активы, нематериальные активы, организационные возможности, главные компоненты (индивидуальные навыки и талант, обучение).
Анализ цепочки ценностей направлен на выявление потенциальных источников экономического преимущества в конкретной отрасли. Подобное исследование возможно только при наличии информации о работе не толь-ко анализируемого предприятия, но и аналогичных и лидеров отрасли.
Аспект конкурентных преимуществ матричных моделей. Данные ин-струменты являются частью общих методов разработки стратегий: BCG, McKinsey. Shell, Hofer-Schendel, ADL и пр.
В каждой из этих моделей предусмотрен анализ внутренней среды по ключевым факторам по отношению к конкурентам:
в BCG – относительной доли рынка, в остальных – комплексная экс-пертная оценка по набору факторов.

Исследование внешней среды организации опирается на
а) количественные методы и приемы
экономического анализа:
определение динамики явления с помощью расчетов абсолютного прироста, темпа роста (темпа прироста) и среднегодовых величин;
определение изменения структуры явления путем определения доли отдельных элементов в общем объеме.

В данном случае объектом анализа выступают объемы продаж на рынках, изменение макроэкономических показателей в регионе, стране, мире и период исследования должен охватывать три и более лет.
Как правило при проведении подобного анализа широко используется визуализация результатов: по представляемым таблицам строят графики и гистрограммы.
эконометрического анализа:
определение влияния отдельных факторов на происходящие изменения у объекта анализа.
Исследование с помощью данных инструментов требует использование либо встроенных функций Excel, либо пакетов прикладных программ Gretl (бесплатный доступ в сети Internet), Statistica (имеется на рабочих станциях БГУ).
б) комплексные методы и приемы
данные методы и приемы учитывают как количественные (аспект анализа внешней среды модели BCG – темп прироста емкости рынка), так и качественные факторы, такие как имидж, товарный бренд, уровень квалификации персонала и др. К ним относятся: отраслевой анализ, конкурентный анализ, аспект ОТ SWOT-анализа, анализ сегментации покупателей, STEEP (PEST,STEP)-анализ, анализ сценария, анализ жизненного цикла продукции, аспекты анализа внешней среды моделей McKinsey. Shell, Hofer-Schendel, ADL и пр.
Каждый из указанных методов и приемов обладает как преимуществами, так и недостатками. Выбор инструмента должен определяться, во-первых, уровнем диверсификации деятельности предприятия. На сегодняшний момент времени возможно три вариант агентского участия:
рынок и отрасль совпадают по размеру и структуре (например, рынок медицинских услуг);
несколько отраслей обслуживают один рынок (например, рынок туристских услуг обслуживается такими отраслями как транспорт и связь, торговля и общественное питание и др.);
одна отрасль обслуживает несколько рынков (транспорт обслуживает рынок пассажиро- и грузоперевозок).
Поэтому необходимо определить, что будет выступать объектом анализа – рынок или отрасль. Для диверсифицированного предприятия необходимо выбрать объект – «отрасль». В этом случае больше подойдет такой инструмент как отраслевой анализ, анализ сценария или аспект анализа внешней среды моделей McKinsey, Shell, ADL. При объекте анализа «рынок» – конкурентный, BCG, анализ жизненного цикла продукта, Hofer-Schendel.
Аспект ОТ из SWOT-анализа, анализ сегментации покупателей, STEEP-анализ являются универсальными и могут использоваться как при объекте анализа «рынок», так и «отрасль».
Во-вторых, выбор определяется уровнем доступности информации для анализа и объемом деловой активности предприятия. При небольшом объеме деловой активности предпочтение отдается более простым методам типа ОТ SWOT-анализа, STEEP-анализ, конкурентный анализ.

При оформлении отчета следует руководствоваться рекомендациям, которые содержатся в РП_ГИА и находятся на сайте БГУ и в личном кабинете студента.
Отчет должен содержать задание, индивидуальный план и оценочный лист.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Описание показателей, критериев и шкал оценивания сформированности компетенций при выполнении и защите отчета по практике

Характеристики работы		Макс. Балл
1. Подготовительный этап		
1.1.	План	До 8
1.2.	Программа исследования	До 7
	Всего баллов	**До 15**
2. Основной этап		
2.1.	Характеристика объекта исследования	До 5
2.2.	Анализ деловой активности / макроэкономический анализ	До 20
2.3.	Анализ использования ресурсов / влияние факторов на объект исследования	До 20
2.4.	Анализ финансовых результатов / основных проблем, связанных с объектом анализа	До 20
	Всего баллов	**До 65**
3. Заключительный этап		
3.1.	Оформление отчета	До 10
3.2.	Защита отчета	До 10
	Всего баллов	**До 20**
	Итого	**До 100**

П.1.1 План

8-7 баллов выставляется в том случае, если составленный план отражает особенности объекта анализа, соответствует исторически-логическому подходу, уровень самостоятельности - высокий;

6-5 баллов выставляется при учете особенностей объекта анализа, но нарушен исторически-логический подход;

4-3 балла – обнаружены нарушения в логичности последовательности плана

2-1 балл – план не полностью соответствует объекту исследования;

0 баллов – обучающийся не смог самостоятельно составить план

П.1.2 программа исследований

7-6 баллов выставляется в том случае, если обучающийся составил систематизированную программу исследований и определил необходимые аналитические и синтетические показатели для сбора и обработки информации;

5-4 балла – программа систематизирована, но определены только аналитические показатели;

3-2 – программа не систематизирована, но определены необходимые аналитические показатели;

1 балл выставляется в том случае, если обучающийся составил программу только с помощью руководителя.

П.2.1 Характеристика предприятия

4-5 баллов выставляется в случае, если обучающийся научным стилем описал статус, организационно-правовую форму предприятия, цели и задачи предприятия, основные виды деятельности, историю предприятия, его прошлые успехи и проблемы;

2-3 баллов выставляется в случае, если обучающийся научным стилем дал неполную характеристику предприятия;

1-2 баллов выставляется в случае, если обучающийся дал неполную характеристику предприятию неадекватным стилем.

П.2.2 Анализ деловой активности

20-19 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы и методы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, используются многофакторный детерминированные модели, выводы соответствуют выполненным расчетам;

18-17 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, используются детерминированные модели, выводы соответствуют выполненным расчетам;

16-15 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы соответствуют выполненным расчетам;

14-13 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не полные;

12-11 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не соответствуют выполненным расчетам;

10 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, не достаточном для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам соответствуют выполненным расчетам;

9 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, не достаточном для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не соответствуют выполненным расчетам;

8 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена с использованием условного примера, но в работе имеются авторские выводы, которые представляются достаточно обоснованными;

7 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена с использованием условного примера, в работе нет авторских выводов;

6 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, дополненной эмпирическими данными и выводами автора;

5 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, практически не содержит эмпирических данных, но присутствуют собственные выводы автора;

4 балла выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, практически не содержит эмпирических данных, отсутствуют собственные выводы автора;

3 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть со ссылками на реальные эмпирические данные, которые позволили прийти к самостоятельным выводам;

2 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть с приведением условных эмпирических

данных, на основе которых сделаны собственные выводы;

1 балл выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть с приведением условных эмпирических данных, но без собственных выводов;

0 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть и не содержит реальных, условных эмпирических данных.

П.2.3 Анализ использования ресурсов

20-19 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы и методы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, используются многофакторный детерминированные модели, выводы соответствуют выполненным расчетам;

18-17 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, используются детерминированные модели, выводы соответствуют выполненным расчетам;

16-15 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы соответствуют выполненным расчетам;

14-13 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не полные;

12-11 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не соответствуют выполненным расчетам;

10 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, не достаточном для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам соответствуют выполненным расчетам;

9 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, не достаточном для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не соответствуют выполненным расчетам;

8 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена с использованием условного примера, но в работе имеются авторские выводы, которые представляются достаточно обоснованными;

7 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена с использованием условного примера, в работе нет авторских выводов;

6 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, дополненной эмпирическими данными и выводами автора;

5 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, практически не содержит эмпирических данных, но присутствуют собственные выводы автора;

4 балла выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, практически не содержит эмпирических данных, отсутствуют собственные выводы автора;

3 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть со ссылками на реальные эмпирические данные, которые позволили прийти к самостоятельным выводам;

2 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть с приведением условных эмпирических данных, на основе которых сделаны собственные выводы;

1 балл выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть с приведением условных эмпирических данных, но без собственных выводов;

0 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть и не содержит реальных, условных эмпирических данных.

П.2.4 Анализ финансовых результатов

20-19 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы и методы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, используются многофакторный детерминированные модели, выводы соответствуют выполненным расчетам;

18-17 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, используются детерминированные модели, выводы соответствуют выполненным расчетам;

16-15 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы соответствуют выполненным расчетам;

14-13 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не полные;

12-11 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, достаточным для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не соответствуют выполненным расчетам;

10 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, не достаточном для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам соответствуют выполненным расчетам;

9 баллов выставляется в случае, если анализ выполнен с использованием эмпирического материала, в объеме, не достаточном для решения поставленной проблемы, структура анализа соответствует поставленной проблеме; приемы анализа адекватны; расчеты не содержат ошибок, выводы по расчетам не соответствуют выполненным расчетам;

8 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена с использованием условного примера, но в работе имеются авторские выводы, которые представляются достаточно обоснованными;

7 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена с использованием условного примера, в работе нет авторских выводов;

6 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, дополненной эмпирическими данными и выводами автора;

5 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, практически не содержит эмпирических данных, но присутствуют собственные выводы автора;

4 балла выставляется в случае, если практическая часть работы основана на информации учебного характера, практически не содержит эмпирических данных, отсутствуют собственные выводы автора;

3 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть со ссылками на реальные эмпирические данные, которые позволили прийти к самостоятельным выводам;

2 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть с приведением условных эмпирических данных, на основе которых сделаны собственные выводы;

1 балл выставляется в случае, если практическая часть работы выполнена как теоретическая часть с приведением условных эмпирических данных, но без собственных выводов;

0 баллов выставляется в случае, если практическая часть работы

выполнена как теоретическая часть и не содержит реальных, условных эмпирических данных.

П.3.1 Оформление отчета

9-10 баллов выставляется в случае, если обучающийся оформил отчет полностью в соответствии с требованиями ГОСТ;

7-8 баллов выставляется в случае, если обучающийся неверно отформатировал текст;

5-6 баллов выставляется в случае, если обучающийся неверно отформатировал текст, неверно оформил заголовки и подзаголовки, абзацные отступы, таблицы и рисунки;

3-4 баллов выставляется в случае, если обучающийся неверно отформатировал текст, неверно оформил заголовки и подзаголовки, абзацные отступы, таблицы и рисунки, сноски и список использованных источников;

1-2 баллов выставляется в случае, если обучающийся неверно отформатировал текст, неверно оформил заголовки и подзаголовки, абзацные отступы, таблицы и рисунки, сноски и список использованных источников, приложения.

П. 3.2 Защита отчета

10 баллов выставляется за грамотно структурированный доклад, сделанный (в основном) «своими словами», с соблюдением регламента по оформлению работы, хорошим научным языком с использование профессиональной терминологии, который полностью соответствует содержанию практики. Выставляется за развернутый, обоснованный ответ, при котором при обосновании собственной позиции делаются ссылки на мнение различных авторов по проблеме, коротко излагается зарубежный и отечественный опыт, приводятся практические примеры. При этом ответ по существу является правильным;

9 балла выставляется за хорошо структурированный в основном прочитанный доклад, сделанный с незначительными отклонениями от регламента по оформлению работы, хорошим научным языком, который в целом соответствует содержанию практики. Выставляется за развернутый, обоснованный ответ, при котором при обосновании собственной позиции делаются ссылки на мнение различных авторов по проблеме, коротко излагается зарубежный и отечественный опыт, приводятся практические примеры. При этом ответ по существу является правильным;

8 балл выставляется в случае, когда доклад недостаточно структурирован, регламент по оформлению работы не соблюден, доклад прочитан по бумаге. Выставляется за развернутый, обоснованный ответ, при котором при обосновании собственной позиции делаются ссылки на мнение различных авторов по проблеме, коротко излагается зарубежный и отечественный опыт, приводятся практические примеры. При этом ответ по существу является правильным;

7 баллов выставляется за грамотно структурированный доклад, сделанный (в основном) «своими словами», с соблюдением регламента по

оформлению работы, хорошим научным языком с использование профессиональной терминологии, который полностью соответствует содержанию практики. Выставляется за развернутый, обоснованный ответ, при котором при обосновании собственной позиции делаются ссылки на мнение различных авторов по проблеме, коротко излагается зарубежный и отечественный опыт, приводятся практические примеры. При этом ответ по существу является правильным

6 баллов выставляется за грамотно структурированный доклад, сделанный (в основном) «своими словами», с соблюдением регламента по оформлению работы, хорошим научным языком с использование профессиональной терминологии, который полностью соответствует содержанию практики. Выставляется за подробный, обоснованный ответ, при котором при обосновании собственной позиции делаются ссылки на мнение различных авторов по проблеме, коротко излагается отечественный опыт. При этом ответ по существу является правильным;

5 баллов выставляется за хорошо структурированный в основном прочитанный доклад, сделанный с незначительными отклонениями от регламента по оформлению работы, хорошим научным языком, который в целом соответствует содержанию практики. Выставляется за краткий ответ, который не подкреплен ссылками на отечественный опыт или мнением различных авторов, но по существу является верным;

4-3 балла выставляется в случае, когда доклад недостаточно структурирован, регламент по оформлению работы не соблюден, доклад прочитан по бумаге. Выставляется за частично правильный ответ на вопрос, содержащий отдельные неточности, либо за ответ, полученный с использованием наводящих вопросов;

0-2 балл выставляется в случае, когда доклад недостаточно структурирован, регламент по оформлению работы не соблюден, доклад прочитан по бумаге. Выставляется за попытку дать ответ на вопрос, но по существу неверный ответ на него, связанный с непониманием или неверной трактовкой теоретических положений или неверной интерпретацией эмпирических данных, результатов расчетов и т.п. или в случае отсутствия ответа на вопрос.